

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2022

PORTAMÉRICA

2, 3 Y 4 DE JUNIO 2022

PORTAS · CALDAS DE REIS
AZUCREIRA · CARBALLEIRA · A TAFONA

MÚSICA · GASTRONOMÍA · NATURALEZA · COMUNIDAD





CONTENIDOS

- Introducción
- Conservación de la naturaleza
- Economía circular
- Lucha contra el cambio climático
- Economía local
- Accesibilidad universal
- Las personas y la sostenibilidad



PORTAMÉRICA

MARCO DE TRABAJO DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad en un festival es un proceso que no tiene un horizonte predefinido ni estandarizado, se avanza paulatinamente según las características y el punto de partida de cada evento.

Por ello, el marco de trabajo se basa en elaborar un “Plan de sostenibilidad” y la comunicación del mismo.

Las acciones a ejecutar dentro de este plan, en línea con los ODS, están subordinadas a criterios temporales, recursos económicos, recursos humanos y del entorno.

ÁREAS DE TRABAJO SOBRE LAS QUE SE HA ACTUADO

- Producción
- Accesos y Entradas
- Recinto del festival y Camerinos
- Factoría de Talentos
- Foodtrucks
- Barras
- Artistas y Backstage
- ShowRocking
- Camping

ASPECTOS ANALIZADOS PARA CADA ÁREA

- Espacios
- Consumos
- Emisiones
- Personas
- Comunicación

TEMPORALIZACIÓN

- Planificación/Organización
- Montaje
- Celebración
- Desmontaje





CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

PLANTACIÓN DE COMPENSACIÓN DE EMISIONES DE CO2

■ PREMISA

La restauración forestal, si se ejecuta de forma adecuada, ayuda a restaurar los hábitats y ecosistemas, crea empleo e ingresos y es una solución eficaz al cambio climático basada en la naturaleza (FAO).

■ ACCIÓN

Plantación de 325 árboles autóctonos (castaños, arces, cerezos, alcornoques, avellanos, nogales, fresnos y robles).

■ PARTICIPANTES Y COLABORADORES

Asistentes a PortAmérica, Comunidad de Montes de Lantaño, Equilátero DSC, Stellantis & you, Concello de Portas, Diputación de Pontevedra, Agader, Consellería do Medio Rural, Estrella Galicia, Coca-Cola, Hotel y Restaurante O Cruceiro, Montiño y Gadis.



PLANTACIÓN DE COMPENSACIÓN DE EMISIONES DE CO2

RESULTADOS

- Compensación de los **1.248 kg de CO2** emitidos durante la celebración de PortAmérica 2021.
- Creación de **franjas de protección contra los incendios** y la reducción de la pérdida de suelo.
- **Incremento de la biodiversidad** y de las fuentes de alimento para la fauna.



GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA: REDUCCIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA

■ PREMISA

Reducir la huella hídrica consiste en reducir el volumen total de agua dulce que se utiliza para la producción de los bienes y servicios disfrutados por los habitantes de un determinado lugar, en un evento, por una industria o por una persona a modo individual.

■ ACCIÓN

Suministro de agua a granel, vasos y botellas reutilizables.

■ PARTICIPANTES Y COLABORADORES

Personal propio, montadores y artistas.



GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA: REDUCCIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA

RESULTADOS

- Consumo de agua más eficiente.
- Menos consumo de materiales de un solo uso (botellas de plástico).
- Reducción de la huella hídrica.



QUE LA BASURA NO LLEGUE AL MAR

■ PREMISA

Según The Ocean Cleanup, en el año 2017, los ríos de todo el mundo transportaron entre 1,15 y 2,41 millones de toneladas de residuos plásticos a los océanos. La ONU estima que el 80% de la basura plástica procede de tierra firme, mientras que el restante 20% procede de fuentes marinas, como redes y aparejos abandonados.

■ ACCIÓN

Dotar a las instalaciones de ceniceros para el depósito de las colillas.

■ PARTICIPANTES Y COLABORADORES

Instalaciones, recinto, camerinos, backstage etc.



QUE LA BASURA NO LLEGUE AL MAR

RESULTADOS

- Reducción del número de colillas en el suelo campestre del festival.
- Reducción de los contaminantes en el suelo.
- Reducción del número de colillas que puedan contaminar el regato Loureiro, ubicado al lado del recinto del festival.
- Reducción del número de colillas que puedan llegar al mar.



A person is seen from behind, holding a large pink umbrella with white geometric patterns (triangles, circles, and lines). They are wearing a light pink polka-dot dress and dark sneakers with white socks. The scene is outdoors on a grassy area with other people and umbrellas in the background, suggesting a public event or festival. A white banner with the text 'ECONOMÍA CIRCULAR' is overlaid on the image.

ECONOMÍA CIRCULAR

REDUCCIÓN DE PRODUCTOS DE UN SOLO USO Y REUTILIZACIÓN

■ PREMISA

Seguir los principios de la economía circular seleccionando los productos para mantenerlos en uso la mayor cantidad de tiempo posible. Fomentando así su reutilización para no generar residuos.

■ ACCIÓN

- Vasos reutilizables
- Lonas informativas reutilizables
- Cartelería digital
- Entrada digital
- Cashless



REDUCCIÓN DE PRODUCTOS DE UN SOLO USO Y REUTILIZACIÓN

RESULTADOS

- Uso más eficiente de los recursos.
- Mayor reutilización de productos.
- Reducción de generación de residuos.



REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

■ PREMISA

Si bien el plástico es un material conveniente, útil y evaluable, debe usarse, reutilizarse y reciclarse mejor. Cuando los plásticos se tiran a la basura, el impacto económico incluye no solo la pérdida de valor económico del material, sino también los costes de limpieza y las pérdidas para el turismo, la pesca y el transporte marítimo asociadas (environment.ec.europa.eu), es por ello que buscamos reducir o evitar el plástico de un solo uso en los productos del festival.

■ ACCIÓN

Emplear un menaje compostable (cartón, pulpa de caña de azúcar, cpla), emplear botellas reutilizables en producción y una pulsera de recarga que evita el uso de monedas de plástico.

#PlásticoResponsable #Reutilizame

¡AYUDA A CONSERVAR LOS RECURSOS DEL PLANETA!

No usamos plástico de un solo uso, promovemos la reutilización con los vasos del festival.

Empleamos menaje compostable.

Compostamos los restos orgánicos.

Generamos menos residuos.

THANK
THANK
THANK
THANK

REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

RESULTADOS

- Fomento de hábitos de comportamiento más responsables.
- Uso más eficiente de los recursos.
- Reducción de la generación de basura y costes de gestión.



RECOGIDA SELECTIVA PARA EL RECICLAJE DE RESIDUOS

■ PREMISA

La gestión de residuos desempeña un papel crucial en la economía circular, y para que los niveles de reciclado alcancen una calidad elevada, es necesario mejorar la recogida y la clasificación de los residuos.

■ ACCIÓN

Dotar de contenedores y bolsas compostables para la segregación de residuos en los servicios del festival: vidrio, orgánico para compostar, envases, papel, fracción resto, aceites, embalajes y pilas.

Sensibilizar al personal propio, al de servicios y al público a través de charlas y material informativo.

PORTAMÉRICA
MÚSICA · GASTRONOMÍA · NATURALEZA · COMUNIDAD

**RECICLAR RESTOS DE COMIDA
PAPELERA ORGÁNICO**

**RECICLAR PLÁSTICOS Y ENVASES
PAPELERA BOLSA AMARILLA**

**RECICLAR VIDRIO
AL LADO DE LAS PAPELERAS (LO GESTIONAMOS NOSOTROS)**

RECICLAR = MENOS RESIDUOS = MÁS RECUPERACIÓN DE MATERIALES = ECONOMÍA CIRCULAR = MENOS EMISIONES DE CO₂

**PORTA
MÉRICA**

**USA LOS CONTENEDORES
CORRECTAMENTE.**

**¡EL PLANETA TE LO AGRADECERÁ
Y PORTAMÉRICA TAMBIÉN!**

VIDRIO ORGÁNICOS PAPEL Y CARTÓN PLÁSTICO Y METAL DESECHOS EN GENERAL

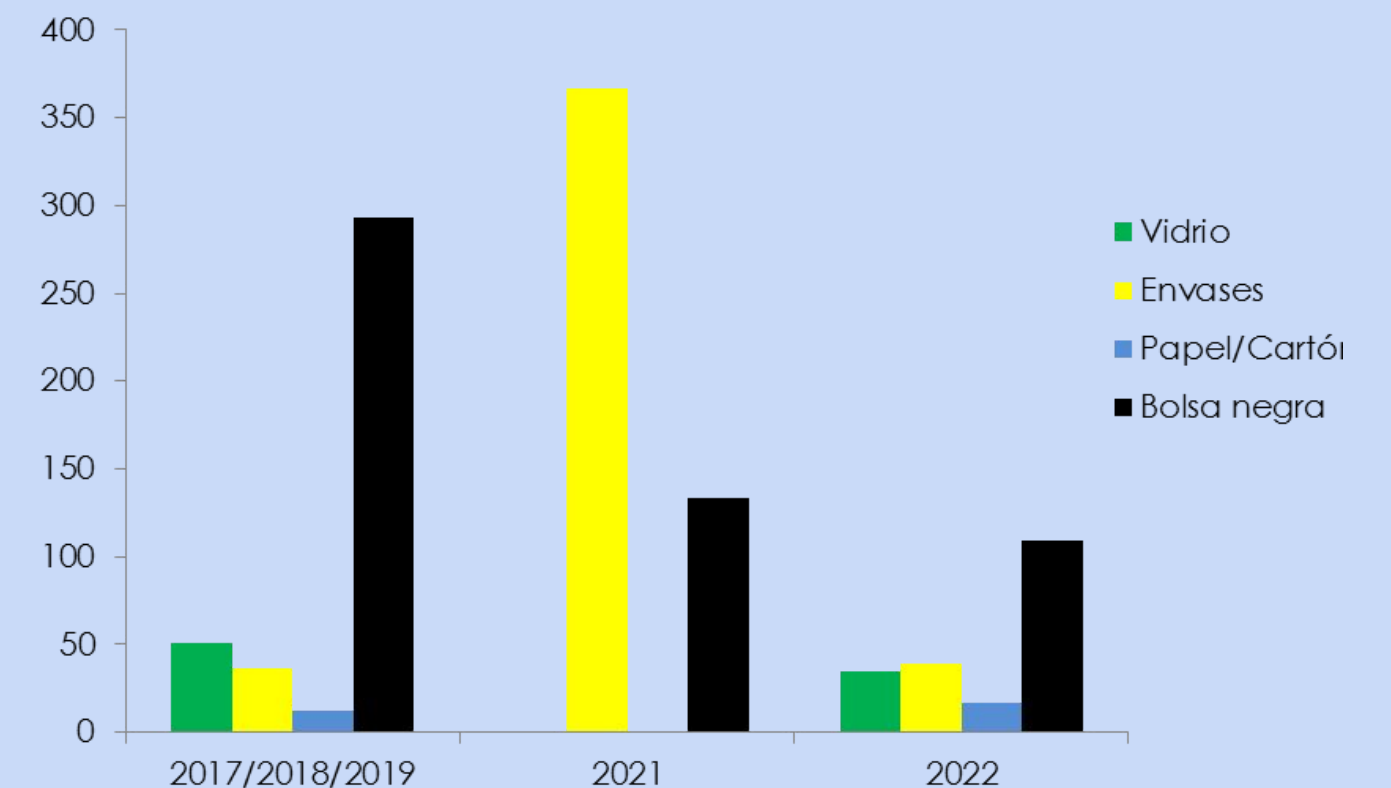
#PORTAMERICA

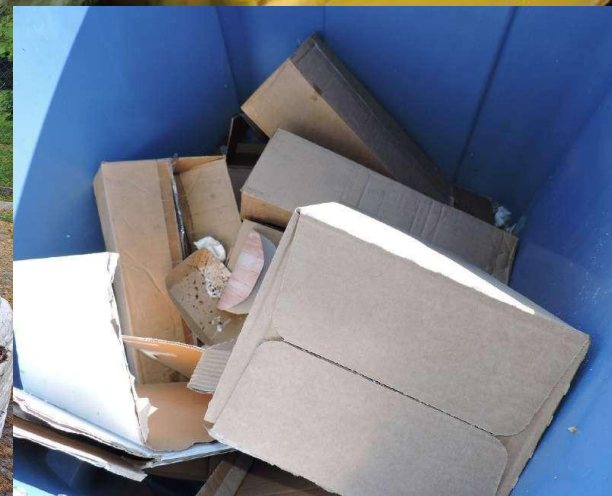
RECOGIDA SELECTIVA PARA EL RECICLAJE DE RESIDUOS

RESULTADOS

- Sensibilización a los actores y público del festival.
- Mejora de la segregación de basuras recogidas:
 - Basura mezcla: 2.829 kg
 - Envases: 1.014,5 kg
 - Vidrio: 900 kg
 - Papel y Cartón: 443 kg
 - Orgánico: 666 kg
 - Aceite: 125kg
 - Plástico de embalaje: 100 litros
- Reducción de la generación de residuos: la tabla muestra una comparativa respecto a la generación de los residuos por persona (en gramos) a lo largo de las últimas ediciones del festival. Comparando la media de las ediciones del 2017-2019 con la del 2022, los datos indican que se ha disminuido la generación de residuos por persona en cerca de un 50%

*El año 2021 no se tiene en cuenta ya que la situación sanitaria producida por la Covid impidió implantar algunas medidas como la de reutilización de envases, lo que afectó a las cantidades de residuos generados.





A wide-angle photograph of an outdoor festival or market. The scene is set on a grassy field under a bright blue sky with scattered white clouds. Numerous strings of small, warm-white LED lights are strung across the sky, creating a canopy effect. In the center background, a tall, rusted metal industrial chimney stands prominently. To the right, a stone building with a gabled roof is visible. The foreground and middle ground are filled with several white pop-up tents. People of various ages are walking around, some looking at items displayed under the tents. The overall atmosphere is bright and lively.

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

MOVILIDAD SOSTENIBLE: REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE COMBUSTIBLES FÓSILES

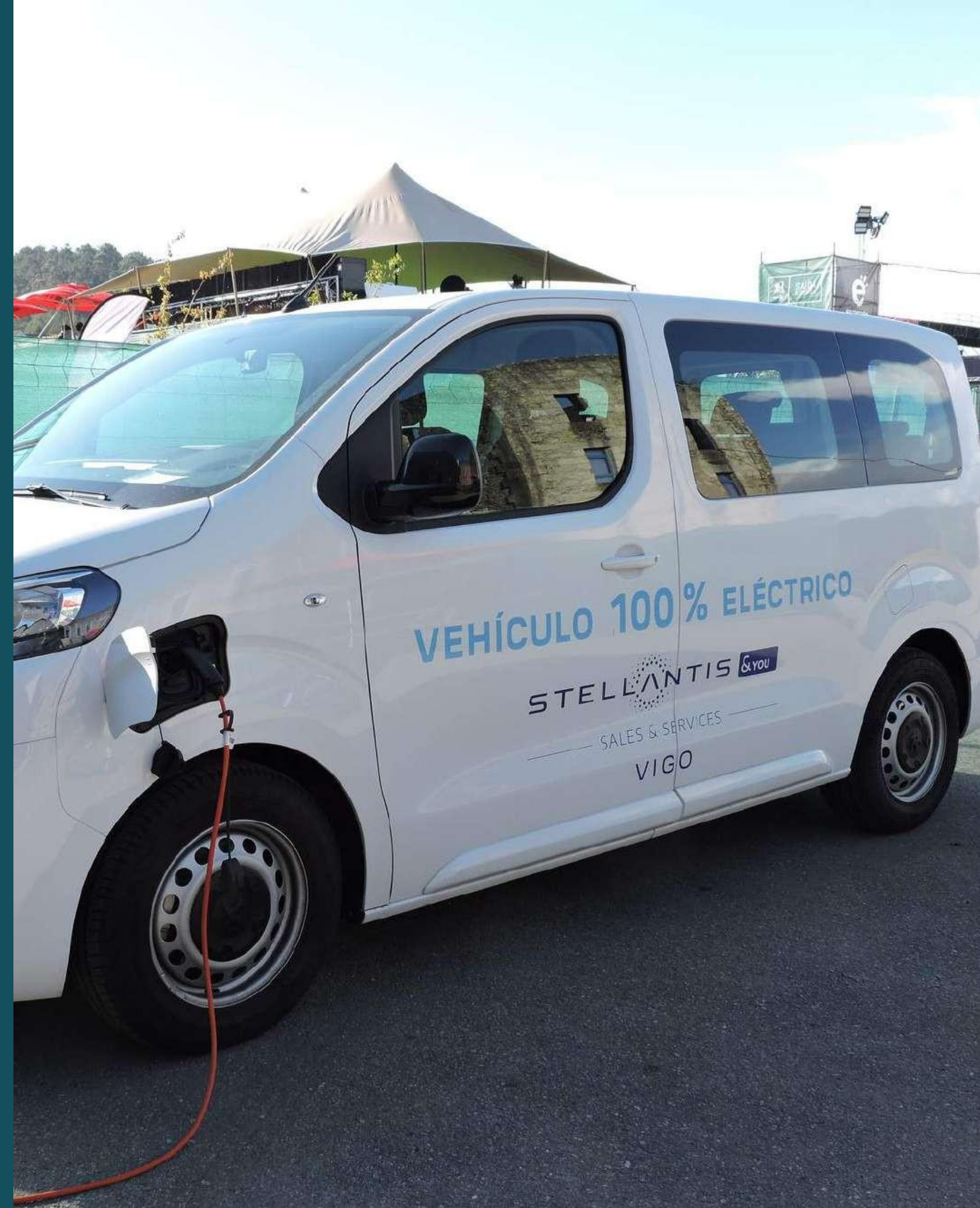
El cambio climático está teniendo un impacto cada vez más grave en los ecosistemas y en la biodiversidad de nuestro planeta, afectando también a nuestros sistemas sanitario y alimentario.

■ PREMISA

Fomentar el transporte sostenible para reducir la generación de gases de efecto invernadero.

■ ACCIÓN

Fomentar el desplazamiento del personal en medios menos contaminantes (a pie, caminando, patinete o bicicleta). Realizar el transporte del personal, chefs y artistas empleando vehículos eléctricos y de transporte colectivo. Ofertar al público sistemas de transporte colectivo como los autobuses o el Chiquitrén. Dotar al recinto con puntos de aparcamiento de bicicletas.



MOVILIDAD SOSTENIBLE: REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE COMBUSTIBLES FÓSILES

RESULTADOS

- Sensibilización para evitar la generación de gases de efecto invernadero.
- Reducción de las emisiones de CO2.
- Incremento del uso del transporte colectivo.



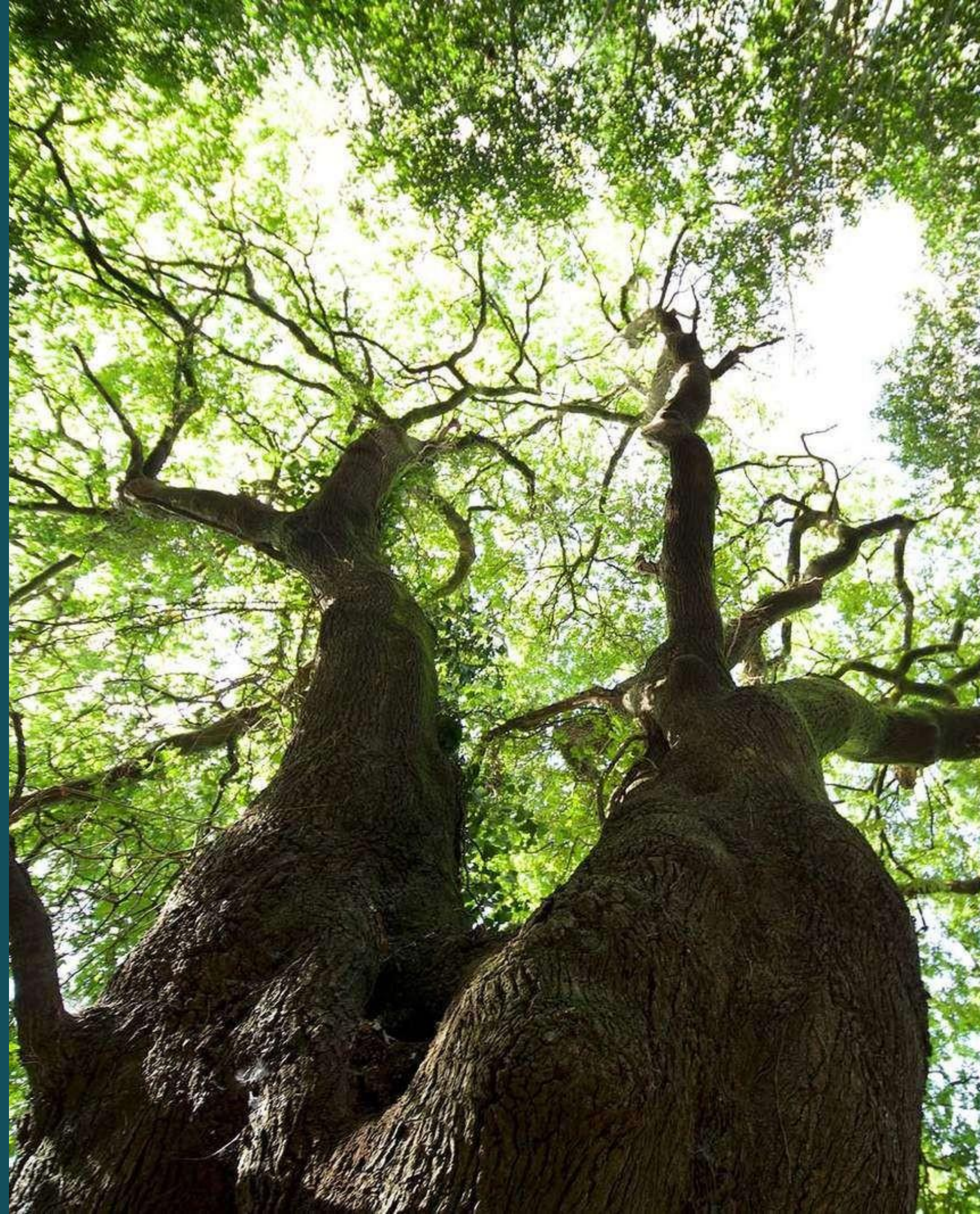
CÁLCULO DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

■ PREMISA

Calcular las emisiones de gases de efecto invernadero realizadas, para compensar posteriormente con una plantación forestal y reducir el impacto del festival.

■ ACCIÓN

Incrementar los elementos a incluir en el cálculo de la huella de carbono del festival con respecto a ediciones anteriores. Emisiones realizadas por el consumo de energía de los generadores, por los desplazamientos (público, personal, artistas, chefs, foodtrucks y factoría de talentos) y por los residuos generados en la bolsa negra.



CÁLCULO DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

RESULTADOS

Durante la celebración del festival se emitieron un total de **29,6 toneladas de CO2** equivalentes, que serán compensadas en el 2023 con una plantación forestal.

DATOS

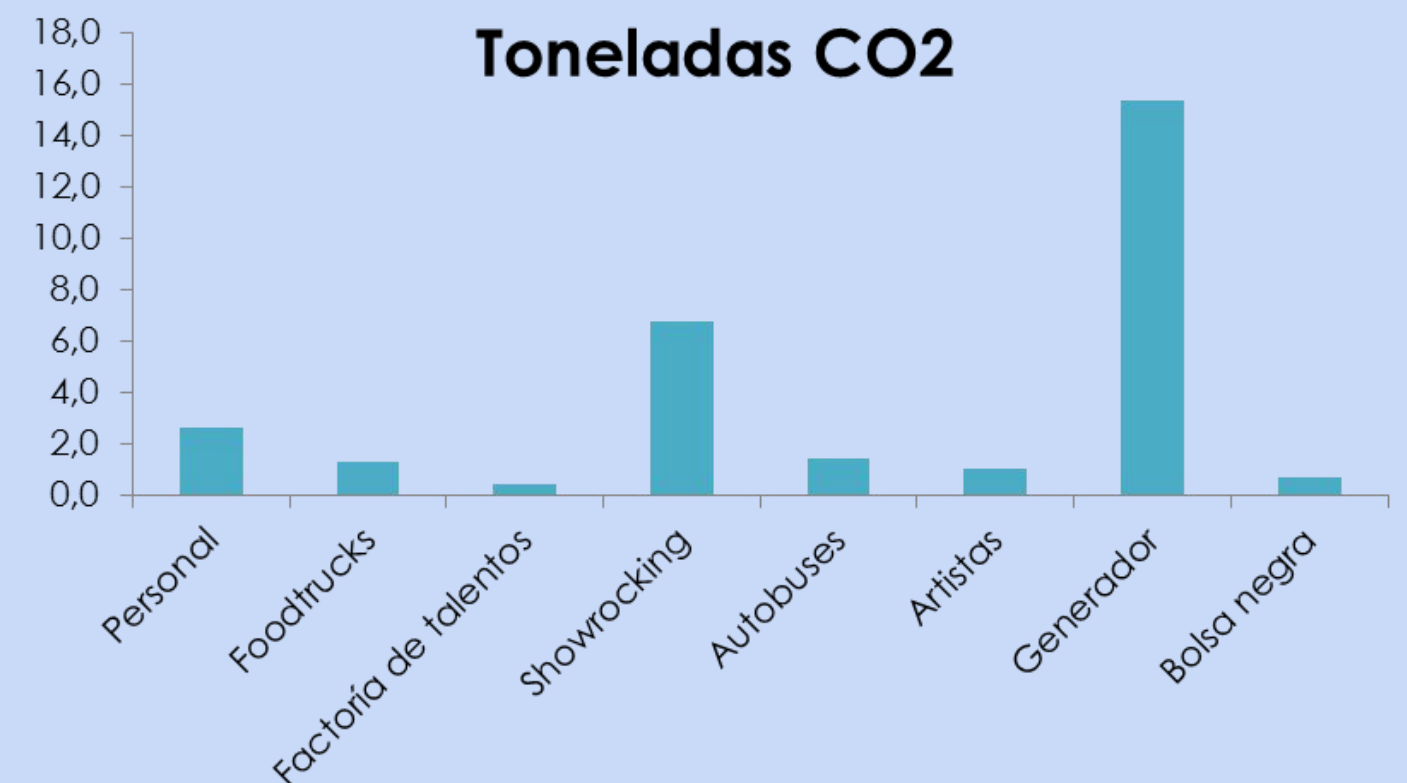
Basura: los 2.829 kg de bolsa negra contabilizados generan una emisión de 700,05 kg de CO2 a compensar*.

Los desplazamientos de público, personal, artistas, chefs, foodtrucks y factoría de talentos generaron una emisión de 13.600 kg de CO2 a compensar**.

Generadores: para el cálculo se tuvieron en cuenta los litros de combustible consumidos que generaron una emisión de 15.359,33 kg de CO2 a compensar**.

*https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/eptr/es_guia/adjuntos/residuos_urbanos.pdf. Factor de emisión para el CO2 de 348,6 kg/Tm RSU

**<https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/calculadoras.aspx>





ECONOMÍA LOCAL

CONSUMO LOCAL

■ PREMISA

Cuando se busca la sostenibilidad de un evento son imprescindibles: Las decisiones de compra de productos locales, la puesta de productos ecológicos a disposición del público, la gestión correcta del producto para evitar desperdicios, el empleo de menaje sostenible, el control de las emisiones y la segregación de residuos entre otras cuestiones, son las imprescindibles cuando se busca la sostenibilidad de un evento.

■ ACCIÓN

Fomentar en las Foodtrucks, Factoría de Talentos y ShowRocking las prácticas más sostenibles para que reviertan en la economía local y reducir las emisiones de CO2. Dar a conocer el beneficio local de las acciones que realizan.<



CONSUMO LOCAL

RESULTADOS

- El **84,6%** de las foodtrucks utiliza materias primas locales o de proximidad.
- El ShowRocking emplea una plataforma de compra de mercancía local.
- El **92,3%** utiliza productos frescos y/o ecológicos en sus elaboraciones, tales como carne, vegetales, fruta, café, lácteos, pan y huevos.
- El **76,9%** tienen opciones veganas o vegetarianas en sus menús.
- El **100%** suministra menaje sostenible de materiales como papel, papel reciclado, cartón o madera y sólo el 15,4% suministra además de estos materiales también plástico.
- El **92,3%** separan la fracción orgánica de sus residuos y el **100%** hace una separación selectiva.
- En cuanto al desperdicio alimentario, el **61,5%** se gestionan para no generarlo. El **100%** de las foodtrucks aseguran hacer un uso responsable de las materias primas que compran.



FOMENTANDO LA ECONOMÍA LOCAL

- PREMISA

En España se celebran más de 900 festivales de música cada año, con un impacto económico de 400 millones de euros. Festivales de España (Anaya Touring)

- ACCIÓN

Fomentar el impacto socioeconómico local desde la sostenibilidad.



FOMENTANDO LA ECONOMÍA LOCAL

RESULTADOS

- **400** puestos de trabajo directos.
- Impacto económico de **4,7 millones** de euros.
- **100% de ocupación hotelera** en Caldas de Reis y su área de influencia.



AMERICA

PORTAMERICA

PASTELERIA

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL



INTEGRACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD FÍSICA EN EL FESTIVAL

■ PREMISA

La accesibilidad es una condición previa para que las personas con discapacidad puedan vivir de forma independiente y participar plenamente en la sociedad en igualdad de condiciones.

■ ACCIÓN

Iniciar un plan de accesibilidad física para personas con dificultades de movilidad.



INTEGRACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD FÍSICA EN EL FESTIVAL

RESULTADOS

- Se creó una **ruta accesible** para personas con movilidad reducida.
- **Estructuras accesibles:** barras, rampas de acceso y aseos.
- Se instaló una **plataforma para Personas con Movilidad Reducida** (PMR) a disposición de todos aquellos usuarios que se pudieran beneficiar de ella.





LAS PERSONAS Y LA SOSTENIBILIDAD

SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD

■ PREMISA

El cambio de una economía lineal de usar y tirar, en la que se agotan los recursos y se generan una mayor cantidad de gases de efecto invernadero, a una economía circular baja en carbono, en la que se busca la perdurabilidad de servicios, productos y materias primas para que se puedan reutilizar, reparar y reciclar, pasa por promover acciones informativas y de sensibilización.

■ ACCIÓN

Informar al público asistente sobre la sostenibilidad del festival a través de las voluntarias del Banco de Tiempo. Sensibilizar con mensajes de sostenibilidad a través de soportes físicos reutilizables y virtuales en las RRSS. Buscar la colaboración del personal implicado en el festival para implantar las medidas seleccionadas.



SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD

RESULTADOS

- Continuidad del Concurso del Banco de Tiempo Sostenible: acceso a los conciertos a cambio de actividades de voluntariado y concienciación durante el festival.
- El público fue informado personalmente y encuestado sobre la sostenibilidad del festival por las ganadoras del Concurso del Banco de Tiempo Sostenible.
- La mayoría de los encuestados son de la provincia de Pontevedra seguidos por los de A Coruña, Ourense y Lugo.
- El **61,5%** asistieron al festival en vehículo propio, el 20,5% en autobús, el 10,3% lo hizo a pie y el 2,6% en coche compartido.
- El **87,2%** utilizaría algún sistema de transporte compartido para asistir al festival.
- Los aspectos relacionados con la sostenibilidad del festival más valorados fueron la plantación para compensar la huella de carbono, la accesibilidad y la existencia de alimentos de origen local y/o de proximidad.
- El **100%** cree que la sostenibilidad puede ir de la mano del disfrute cultural y le gusta la apuesta de PortAmérica de hacer un festival más sostenible y respetuoso con el medio.
- La valoración media de la sostenibilidad del festival fue de **4,2 sobre 5**.

SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD

RESULTADOS

- Se instalaron **lonas informativas** sobre sostenibilidad en el camping.
- Se hicieron publicaciones sobre la sostenibilidad en RRSS.
- Se realizaron **reuniones informativas** sobre la sostenibilidad del festival con el personal de producción, camping, barras y accesos.



IMPLICACIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD

■ PREMISA

Buscar el diálogo, la implicación, la participación y el ejemplo de las personas para conseguir cambios es clave a la hora de avanzar en la sostenibilidad de PortAmérica.

■ ACCIÓN

Formular y comunicar toda una serie de buenas prácticas participativas dirigidas a los diferentes actores implicados en el festival de PortAmérica.



IMPLICACIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD

RESULTADOS

- Se realizaron reuniones informativas sobre la sostenibilidad del festival para formular las buenas prácticas con los responsables de las Foodtrucks, Factoría de Talentos y ShowRocking.
- Creación del **manual de buenas prácticas** para foodtrucks, Factoría de Talentos y para el ShowRocking.
- Se concedió el **Premio a la Foodtruck más sostenible** a *Estambotica Lunch Wagon*: por su oferta más completa respecto al tipo y la variedad de los productos, la accesibilidad, el mensaje sostenible y la gestión de los residuos entre otros aspectos.



trambotica Lunch
comida Mexicana

Con salsas
que quieras

TOMATITOS
VERDES

5,00€
8,00€
3,00€
9,00€

DE VERDU
DE CARNE
MIXTO CA

Añade

lechuga
brotes

SOLO



VISIBILIZAR LA DIVERSIDAD Y LA IGUALDAD

■ PREMISA

Promover el derecho a la igualdad de trato, a la no discriminación y a un entorno seguro.

■ ACCIÓN

Iniciar un proceso para integrar la igualdad y la no discriminación en el festival.

Visibilizar la figura profesional de la mujer y proporcionarle un entorno seguro.



VISIBILIZAR LA DIVERSIDAD Y LA IGUALDAD

RESULTADOS

- Inclusión de aseos para hombres, mujeres y sin género.
- Designación de las barras con nombres de **mujeres profesionales** destacadas.
- Inclusión de un **Punto Morado** para la prevención de la violencia contra la mujer.





RESPECTA
A LIBERDADE É DE TODOS



CHUS LAGO



VISTE
COMO MÁIS CHE GUSTE



**IRENE
GONZÁLEZ**



BRINDA
POLAS PERSOAS DIFERENTES



**BEGOÑA
VILA**



CELEBRA
AS TÚAS DECISIÓNS



**MARÍA
VILLANUEVA**



BICA
CON PAIXÓN

ALIANZAS PARA LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL: COLABORAMOS CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

■ PREMISA

Crear alianzas con los actores sociales, económicos e institucionales fortalece el territorio y facilita la implantación de la sostenibilidad.

■ ACCIÓN

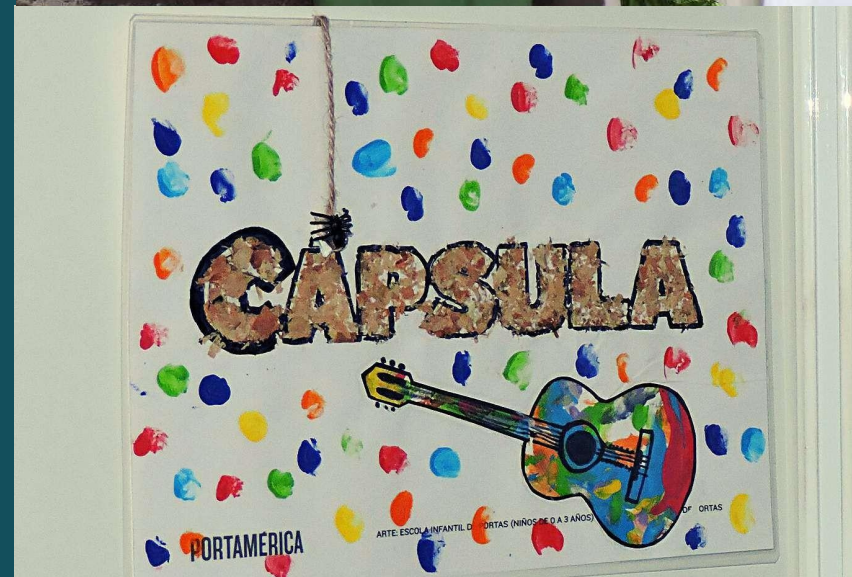
Colaborar con asociaciones del tercer sector y administración local y provincial, servicios del entorno, entidades promotoras del reciclaje y empresas.



ALIANZAS PARA LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL: COLABORAMOS CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

RESULTADOS

- Recolectados **8,82 kg** de tapones que serán reciclados por Amigos de Galicia para obtener fondos para la campaña de “Lucha contra el fracaso escolar por la brecha digital”.
- 6 alianzas** con diferentes entidades para prevenir la generación de residuos, así como fomentar su correcta separación y reciclaje gracias a la colaboración con: ECOVIDRIO, Ecoembes,
- Plan Revitaliza** de la Diputación de Pontevedra, Concello de Caldas de Reis y Concello de Portas.
- Se llevó a cabo el programa **New Life** de Estrella Galicia que fomenta la conciencia medioambiental y los hábitos sostenibles entre el público asistente.
- Colaboración con el comedor de la **residencia de mayores de Portas**.
- Creación de cartelera de camerinos por los niños y niñas de **A Galiña Azul** en Portas y la residencia de mayores de Portas.



Un trabajo de Equilátero DSC para Esmerarte

